



29. 6. 2023
Panorama Club
Trenčín



TRENČIANSKY
SAMOSPRÁVNÝ
K ♦ R ♦ A ♦ J



manažérka kultúry, **Asistent výstav**, lektor, **zastrešujem všetko čo zvládnem :D**, referentka, **Štatutár**, riaditeľka, **Vedúca oddelenia marketingu a komunikácie**, Členka, **Riaditeľ**, Marketing, **Event management architekt**, dizajnér, **Employment and Social Counsellor**, Odborná asistentka na VŠ, **Gerente**, Tanečný pedagóg, **Produkčná**, dramaturg asistent výstav, **lektor**, kurátor, **vedúcko**, galerijný pedagóg, **Komisia kultúry a cestovného ruchu**, predseda, **referentka**, pracujem externe pre SNG a GMB **Starostka obce**, dobrovoľníčka, **riaditeľka**, kultúrny referent, **riaditeľka**, riaditeľ, **Ceo**, člen, **Herec**, režisér, **člen o.z.**, kultúrny referent, **Program manažér**, Riaditeľka ...

Program stretnutia



16.30 až 17.00 - prezentácia tím Trenčín 2026

17.00 až 17.40 - prezentácie účastníčok / účastníkov kurzu

17.40 až 17.55 - prestávka / coffee break

17.55 až 18.55 - prednášky s lektorkami: Eliška Janáková z Galerie G18 zo Zlína a Tímea Szoke z Centra súčasnej architektúry v Budapešti

18.55 až 19.40 - workshop

19.40 až 20.30 - neformálna diskusia a občerstvenie

Princípy diskusie

- konkrétne a špecificky
- stručnosť a vecnosť
- vzájomný rešpekt
- spoločne sme nositeľmi/kami dodržiavania času



Slido.com:
[#komunita2026](#)

[Slido.com:](#)
[#komunita2026](#)
[wifi: Panorama Club](#)
[heslo: panoramclub](#)

Používané pojmy

Stretnutia kultúrnej komunity -

Formát stretnutí ľudí pracujúcich v rôznych sektoroch v kultúre a kreatívnom priemysle z trenčianskeho regiónu

Runway -

Program EHMK Trenčín 2026 na rozvoj kapacít v regióne

Runway / Kultúrni profesionáli -

Program pre kultúrnych profesionálov a profesionálky



Runway Profesionáli z kultúry

Čo ponúka a kto ho tvorí?

Slido.com:

#komunita2026

wifi: Panorama Club

heslo: panoramclub



Čo je Runway?

- Semestrálne vzdelávanie
 - Rozvoj kultúrneho manažmentu
 - Zahraničná expertíza
 - Bezplatne
-
- Profesionáli/ky z kultúry
 - Komunitní lídri a líderky
 - Študenti a študentky

Runway Profesionáli z kultúry

- Strategické plánovanie
- Budovanie značky a komunikácia
- Rozvoj publiík
- Líderstvo a mäkké zručnosti
- Dizajn služieb

Slido.com:
#komunita2026
wifi: Panorama Club
heslo: panoramclub

Aký je Runway?

"Zažila som viacero prednášok a školení na túto tému, ale prišlo mi, že Roman to poňal doteraz najlepšie, ako som zažila."

"Leonie bola skvelá. Oceňujem, že nás dokázala vytiahnuť z komfortnej zóny a primäla nás myslieť out of the box. Myslím, že každý z nás na jej prednáške zažil niekoľko aha momentov."

David Parrish **Leonie Hodkevitch** Agata Etmanowitz
Irena Swiecicki Katarína Pribylová Marek Menci
Natalie Giorgadze Anežka Adamíková **Roman Zámečník**
Mariana Chytilová **Vishalashi Roy** Petr Peřinka Adam Pajgrt

Ako sa prihlásiť?

- Nový semester: október 2023 - január 2024
- Prihlasovanie: **august/september 2023**
- 2022 – 2026

<https://www.trencin2026.sk/runway>
michaela.kucova@trencin2026.eu

Slido.com:
#komunita2026

Absolventky a absolvent Runway / Profesionáli z kultúry

Miroslav Štoffa - Podduklianske osvetové
stredisko vo Svidníku

Milina Svítková - vydavateľstvo E.J. Publishing

Monika Schwandtnerová - Dubnické múzeum

Laura Grigorieva - Magistrát hl. mesta Bratislavy

Miroslav Štoffa

Podduklianske osvetové stredisko vo Svidníku

Slido.com:

#komunita2026

wifi: Panorama Club

heslo: panoramclub

Milina Svítková

vydavateľstvo E.J. Publishing

Slido.com:

#komunita2026

wifi: Panorama Club

heslo: panoramclub



Runway

apríl – jún 2023

Milina Svítková, E.J.Publishing



Kto sme?

Prečo som sa
do programu
Runway
prihlásila?

Komu ho
odporúčam?

Čo mi dal
program
Runway?



Kto sme?

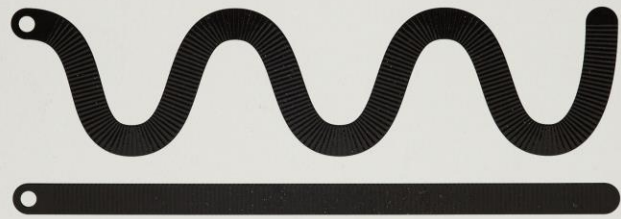
ej.publishing

Pekné knihy:
zvonku aj zvnútra

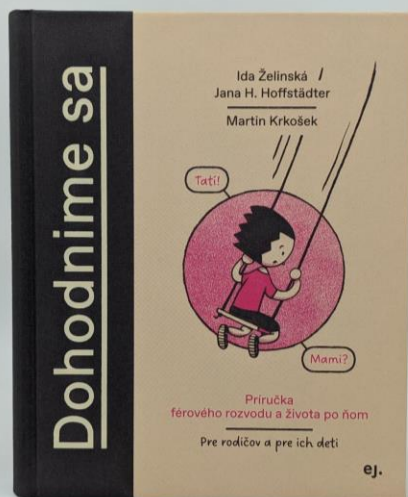
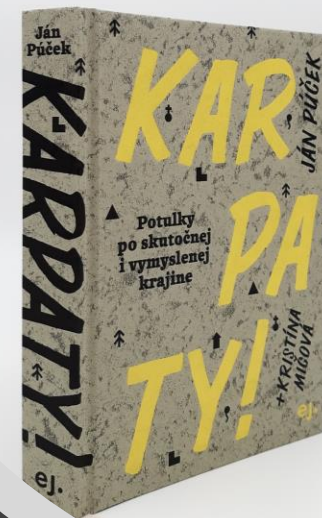
- nové témy
- rozpoznávanie emócií
- budovanie vzájomného rešpektu
- čitateľský relax a zábava

Lucia Šukolová

ej.



DÁŽĎOVKY



Každý môže
rád čítať...



A kto ste vy?

- Čo vás zaujíma?
- Chcete sa dozvedieť viac o programe Runway?



Kto sme?

Prečo som sa do
programu
Runway
prihlásila?

Spája nás:

- zvedavosť
- snaha zlepšiť podmienky v kultúre
- záujem o nové spolupráce
- výmena know-how a inšpirácií

Komu ho
odporúčam?

Spätná väzba

- pozitívna
- negatívna

Čo mi dal
program
Runway?

Networking

- nové kontakty
- nové zážitky
- nové zkušenosti
- nové perspektívy

A large orange circle is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the light gray background. It contains white text.

Čo mi dal
program
Runway?

Práca v tíme

- rozdelenie rolí
- psychologicky bezpečné prostredie
- motivácia
- spolupráca

A large orange circle with a white border, containing the text 'Čo mi dal program Runway?'.

Čo mi dal
program
Runway?

Značka

- význam
- budovanie

A large orange circle is positioned on the right side of the slide. It contains the text 'Čo mi dal program Runway?' in white, sans-serif font, centered within the circle.

Čo mi dal
program
Runway?

Procesy

- procesné karty
- motivačné rozhovory
- monitoring/zber dát
- evaluácia

A large orange circle is positioned on the right side of the slide, containing white text.

Čo mi dal
program
Runway?



Ďakujem,
Trenčín 2026!



Monika Schwandtnerová

Dubnické múzeum, m.r.o.

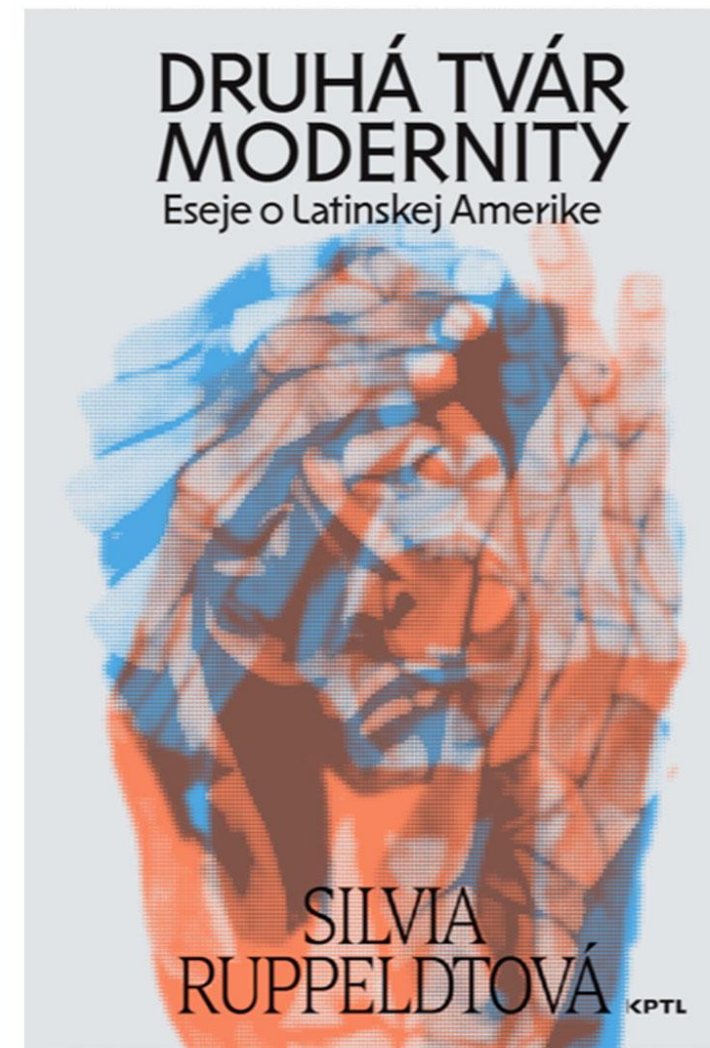
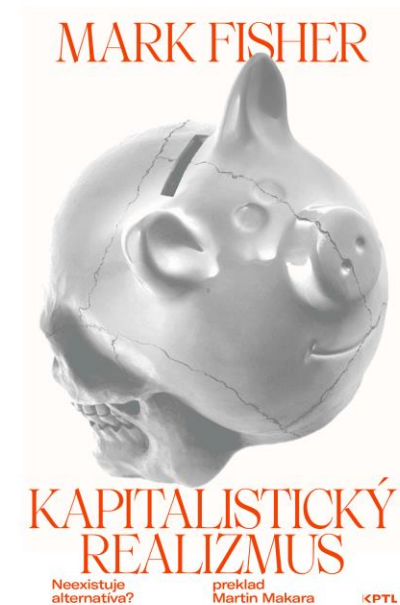
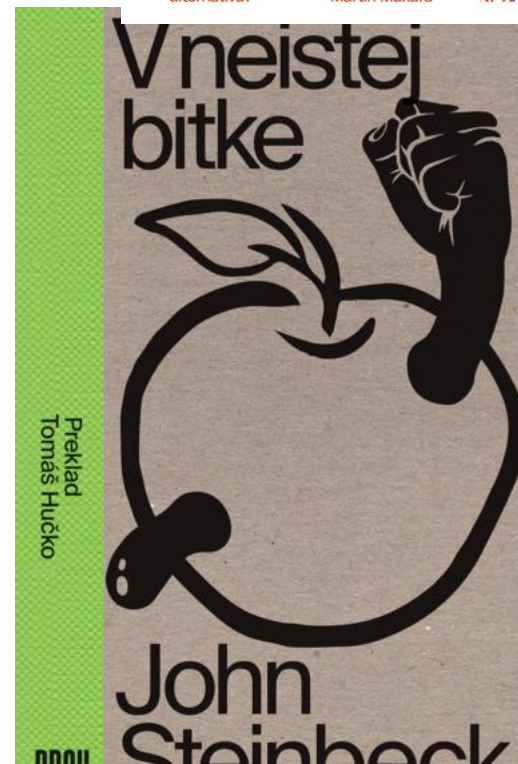
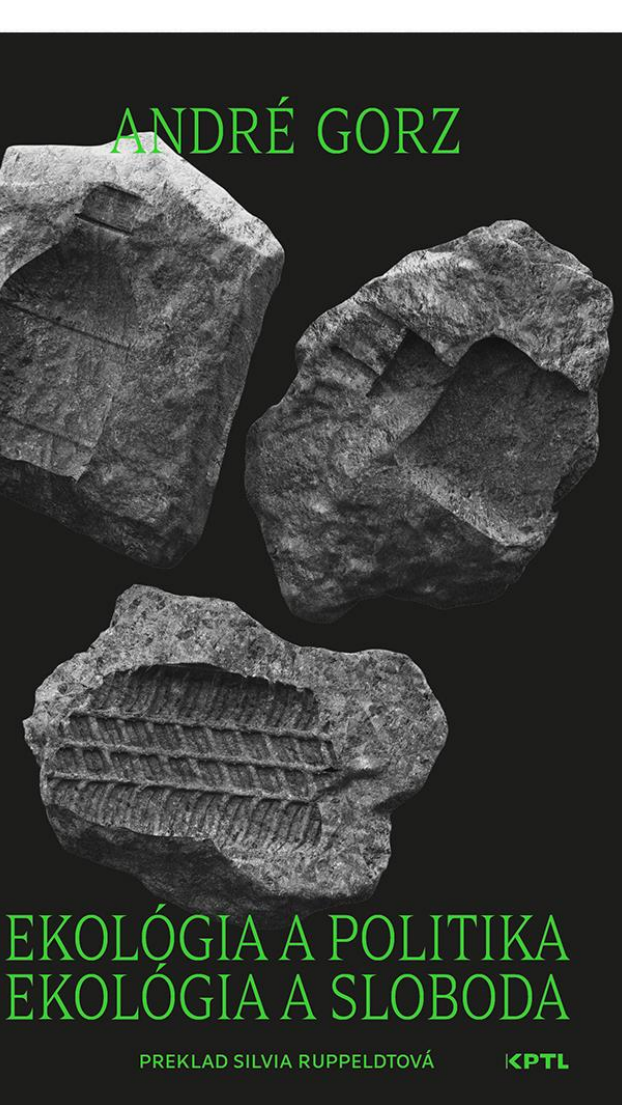


Laura Grigorieva

Magistrát hl. mesta Bratislavy

A čo som sa naučila

Kam ma posunul RUNWAY



Klobásy a pivo sú tiež kultúra

(branding a komunikácia)

- Identifikovanie cieľovej skupiny
 - Vhodný spôsob komunikácie
 - Guerillový marketing - uplatnenie v angažovanom médiu
 - Je veľmi ťažké presadiť nápad v extrémne kreatívnych podmienkach
 - Chcem v kultúre vytvárať konkurenciu?
-

Čo najhoršie sa môže stať?

(motivácia a spätná väzba)

- Projekty, ktoré sme robili v malých skupinkách
- Aká je moja rola v tíme?
- Prijímať spätnú väzbu aj kritiku ako pozitívum a posúvať sa na základe dobre mienených rád
- Počúvať ostatných/ nie len seba/
- Je veľmi dôležité pozrieť sa na vec druhými očami
- Nikoho nezaujíma, čo chceš povedať

100 metód - 1 cieľ

(Dizajnové myslenie pre zmysluplné služby v kultúre)

- Dôkladne zvážiť, čo a kedy chcem publiku povedať
 - Prieskum je fakt dôležitý, ale zbytočný, ak sa zozbierané dáta neanalyzujú a nevyužívajú
 - Podať tie informácie, aké moja cieľovka potrebuje, chce a vyhľadáva
-

Prečo sloník neprišiel do školy?

Veľmi rýchlo sa vyhovoriť na
absenciu v práci alebo na
meetingu



Ďakujem za pozornosť

Otázky





Prestávka

15 min

Slido.com:
#komunita2026
wifi: Panorama Club
heslo: panoramclub



Tímea Szoke

z Centra súčasnej architektúry v Budapešti

Eliška Janáková

z Galerie G18 zo Zlína



KÉK

budapest100

budapest mix





cultural centre

NGO

independent

interdisciplinary

civil, activist

coworking space



opening new
perspectives in
architectural
and urban
thinking



architectural
education

awareness and
innovation
multidisciplinary
professionals and
the general
public.

MISSION: Initiate dialogue about architecture and the city within professionals and beyond

18 years

1500+ events

25 curator and PM

300 volunteer / year

10+ EU projects

LOCALS & PROFESSIONALS

FESTIVALS & CONFERENCES

PRACTICE & THEORY

BOTTOM-UP & MUNICIPALITIES

URBAN WALKS, PROFESSIONAL DEBATES

FILM FESTIVALS, CULTURAL EVENTS

BUILDING CAMP, RESEARCH, MAPPING

PARTICIPATION, EDUCATION OF BUILD ENVIRONMENT



COMPETENCIES AND EXPERIENCE

Urban **COMMUNITY PROJECT** with locals

Experience of cooperation
Government – Locals – Professionals

Cultural project
management

Combination of **wide-range participation, complex analysis** and **innovative content** development

Knowledge of research and space making
and **PARTICIPATORY** workshops



Simultaneously **engaging**
the professional fields of
design, research and culture

Activist **coordination**
small and big scale

intro

walking tours

budapest100

KÉK mix

budapest mix





open houses
weekend
celebration

community
driven
programs

working with
volunteers

built heritage

research



collaboration
of KÉK & OSA
Archives

since 2011

bottom-up

since 2011

visitors

volunteers

buildings

160.000+

2000+

655+

AWARDS:

Europa Nostra (2023)

Oslo Architecture Triennale
Neighborhood Index good
practice (2022)

Part of the European
Commission's strategy towards
inclusive heritage management
(2021)

Cultural Heritage in Action Good
Practice Award (2021)

SozialMarie Award (2017),

URBACT Good Practice Award
(2017)



2011 - 2015:
100 years old
buildings

2016
grand
boulevard

2017
danube
embankment

2018
public squares



019
bauhaus

2020
10th
anniversary

2021
redesign

2022
castle district

2023
unification of
Budapest



simple idea

easy to
understand
how to get
involved

mutual benefits
- reciprocity



framework to
implement
own ideas

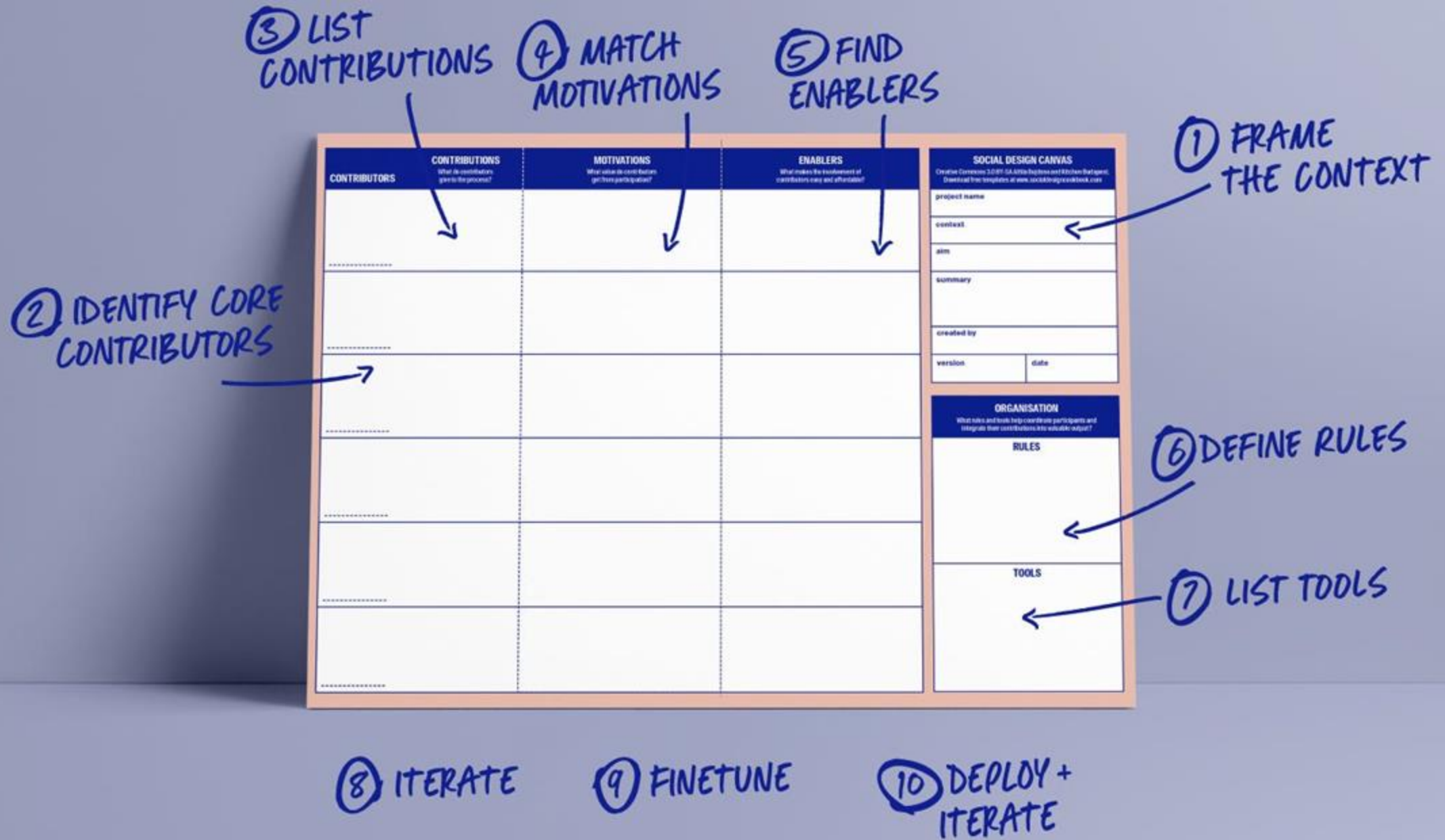
empowerment
with skills,
infrastructure &
knowledge

personal
connections

patience

key
stakeholders

win-win
partnerships



intro

budapest100

budapest mix





cultural capital

tourism

1.8 million
people

diverse
architecture



“city and the river”

ngo

using the
danube

getting closer
to the river



liberty bridge
construction
bottom-up
ad-hoc festival
tradition
biennale



motorisation of
the '70s

embankments
dominated by
traffic

unesco world
heritage
panorama



20x20

meet-up

networkin
g & sharing

world-wide
movement



database
of old
photos

communit
y archive

100.000 +
photos

bottom-up



simple but
exclusive
idea

annual
event

120+ cities
in Europe
& beyond

world-wide
movement

thank you for your attention!

www.kek.org.hu

www.budapest100.hu

timea.szoke@kek.org.hu



PRÁCE S PUBLIKEM

V univerzitní galerii **G18**
ve Zlíně



ELIŠKA JANÁKOVÁ



manažerka galerie G18,
produkční

Fakulta multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

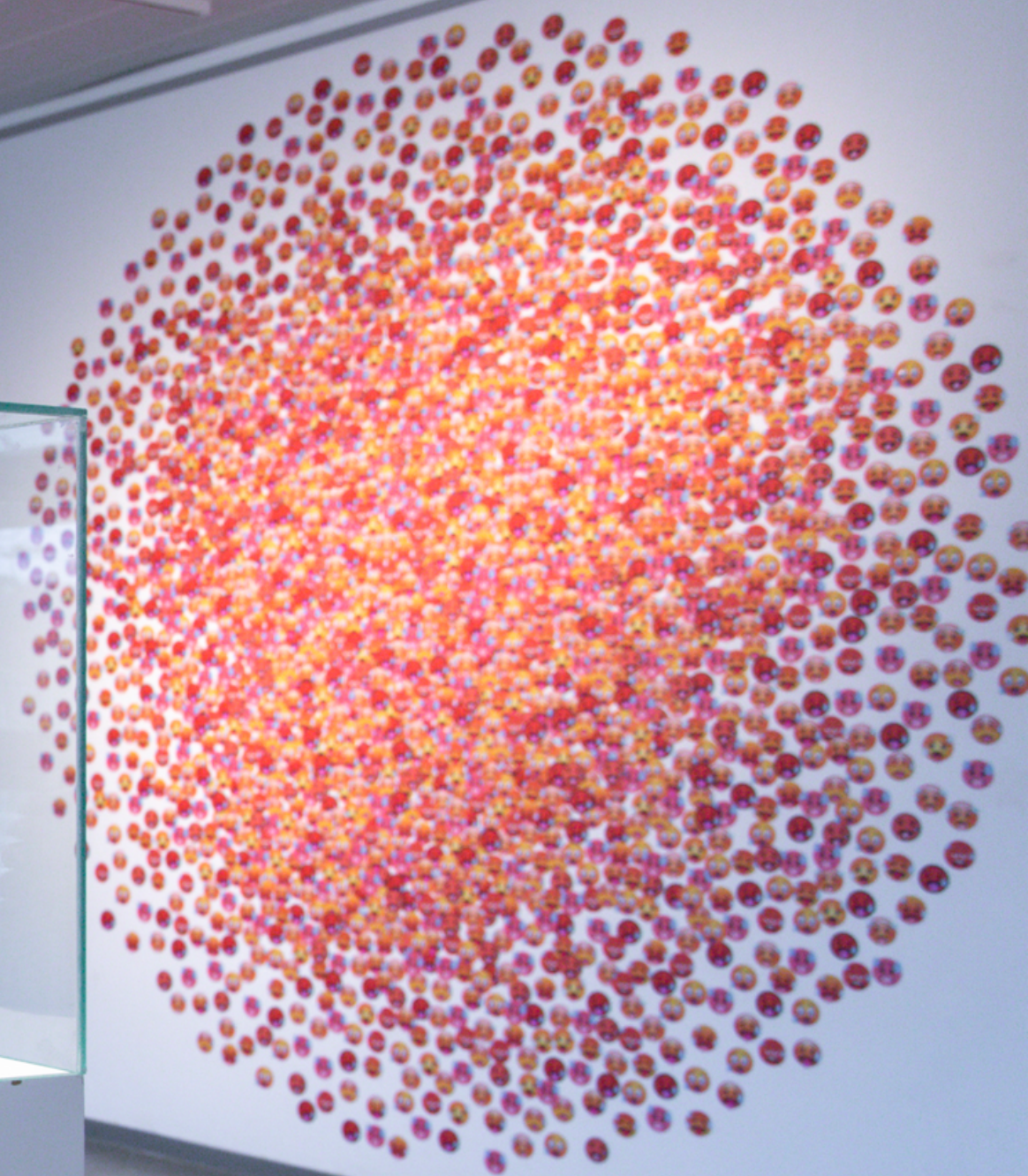
Vystudovala Arts
Management

a Marketingové komunikace na FMK UTB

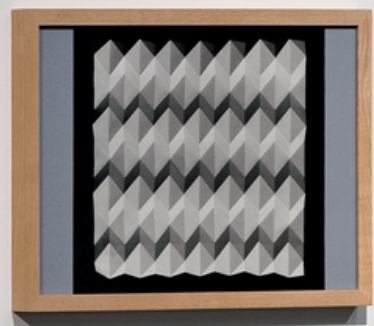
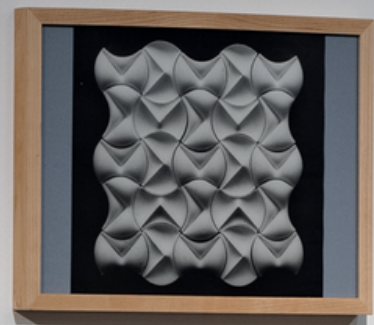
Představení galerie G18







Kompoziční cvičení a studentské práce prezentované na výstavě Gottwaldovská škola průmyslového návrhu 1971



„V hlavní ateliérové výuce, v
Zdeňkem Kovářem a odbor
Gustavem Hlávkou, je hlavn
poznali organickoanalyticko
v útvarech organické a ano

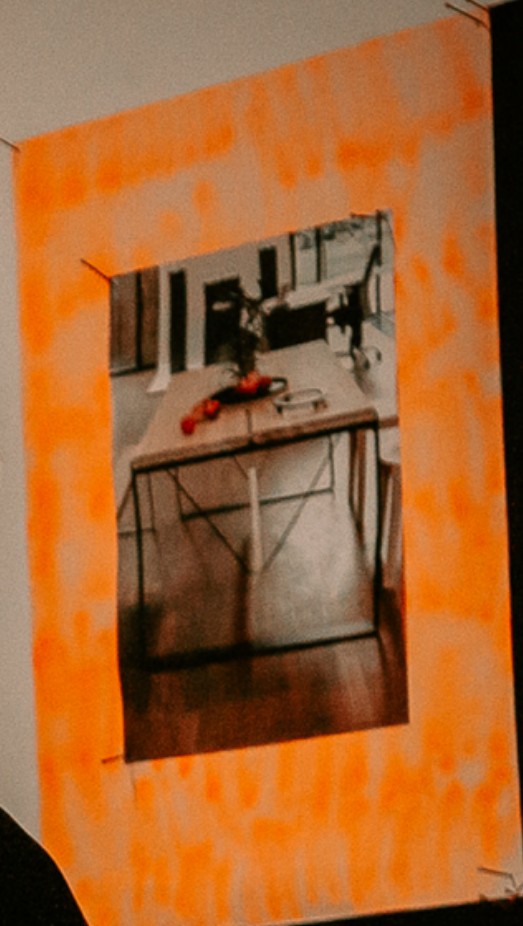
„Měli bychom vycházet z toho, že je třeba pro nové
funkce a účely vytvářet nové odpovídající tvary.
Nemůžeme nový život stěsnávat ve starých formách.“

– FRANTIŠEK CRHÁK, 1968









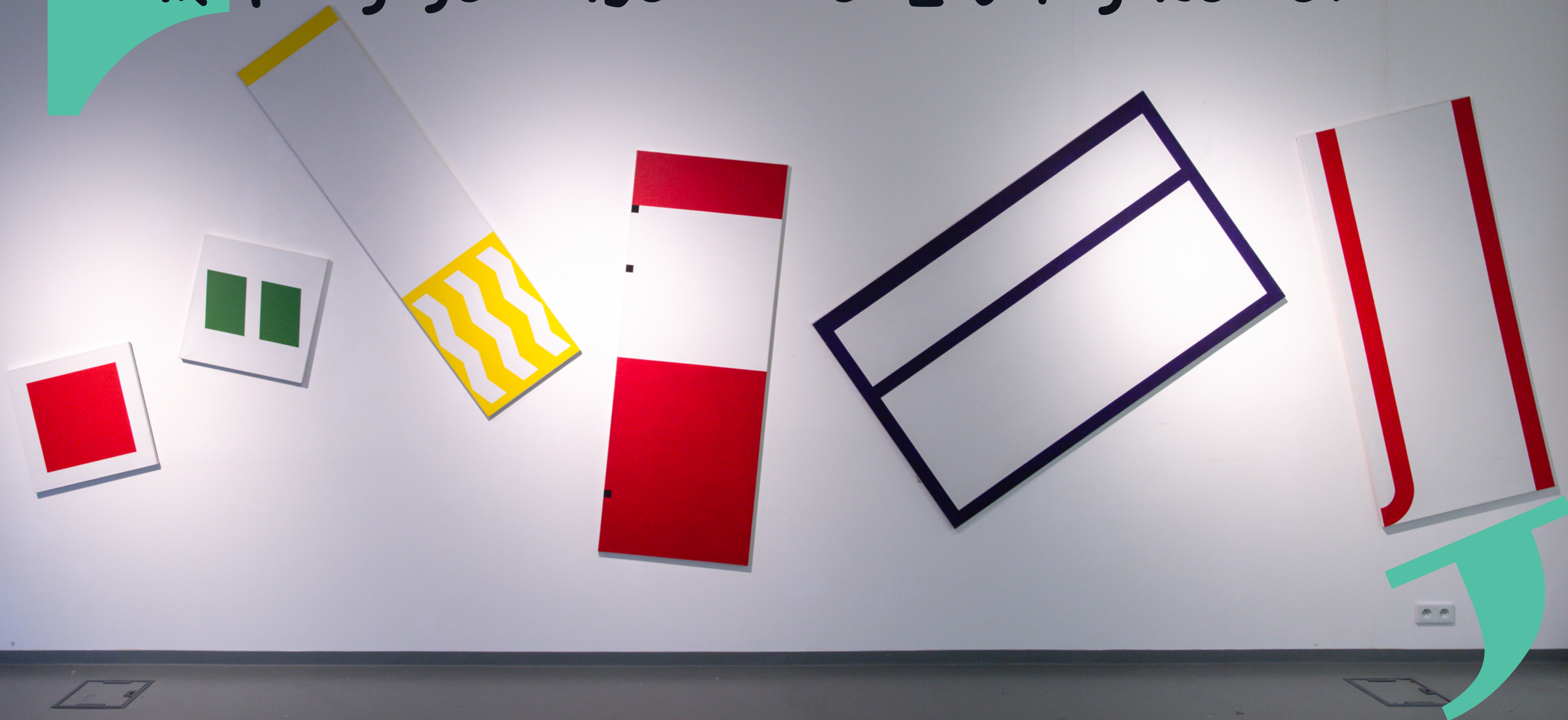




Proč Audience Engagement
neboli práce s publikem?



Jak funguje naše univerzitní galerie?



UJ
zlín



vedoucí+kurátor



stážisté

studenti FMK (Komag)



stážisté



Jak funguje Komunikační agentura?



KOMAG.UTB.CZ



komunikace
s publikem





identifikace/definování cílového publika

Na základě strategie a dosavadního demografického měření návštěvnosti programu galerie G18 je identifikováno šest zainteresovaných skupin:



Odborná tuzemská a zahraniční veřejnost

Akademická obec Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně



Studenti základních a středních škol Zlínského kraje



Další aktéři v oblasti Kulturně-
kreativních odvětví (galerie, festivaly,
organizace apod.)



Obyvatelé Zlína a širšího regionu a pro
každého, kdo má vztah ke kultuře

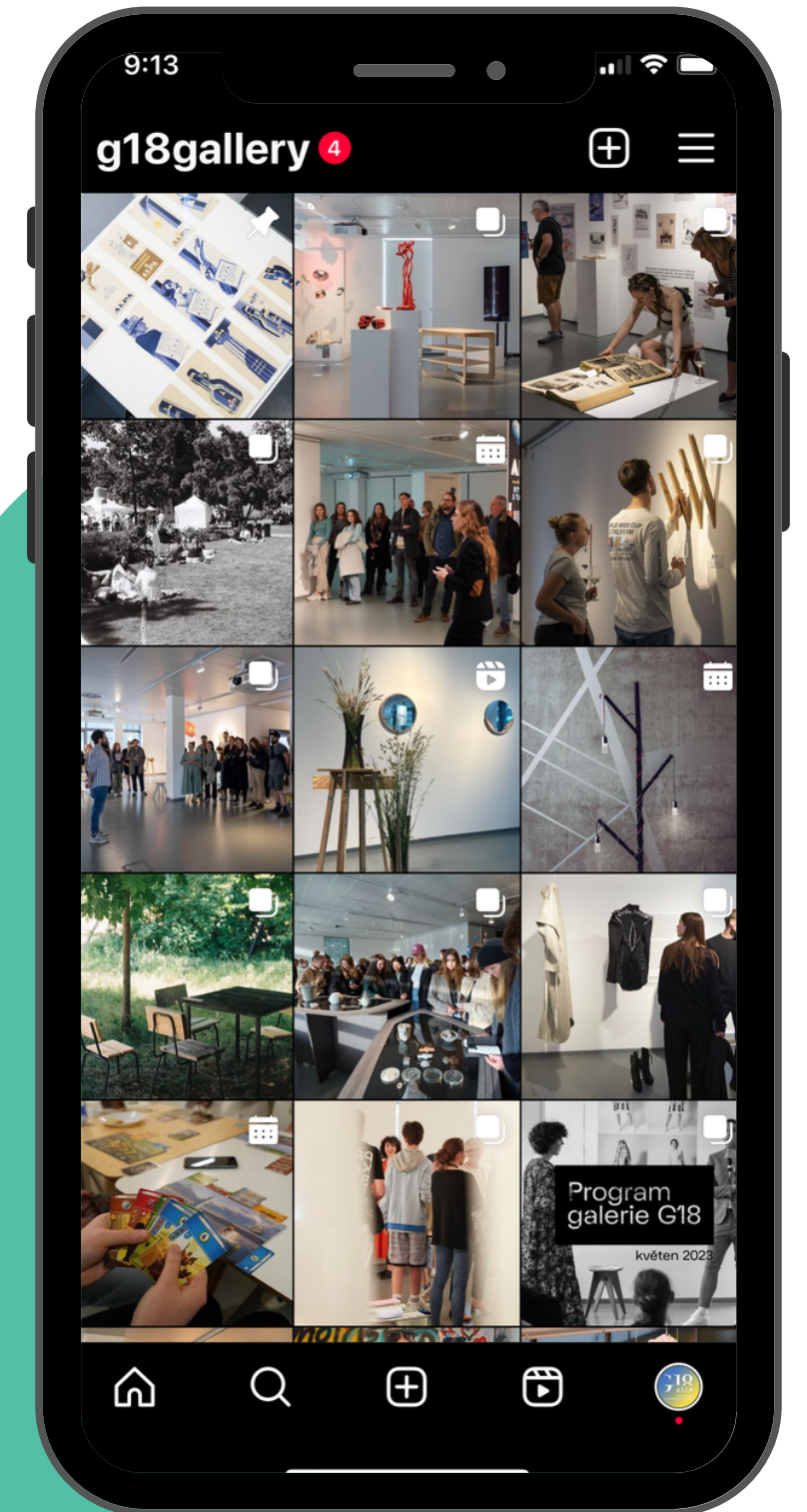
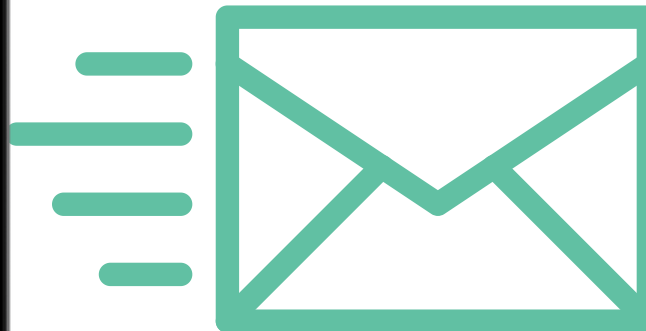
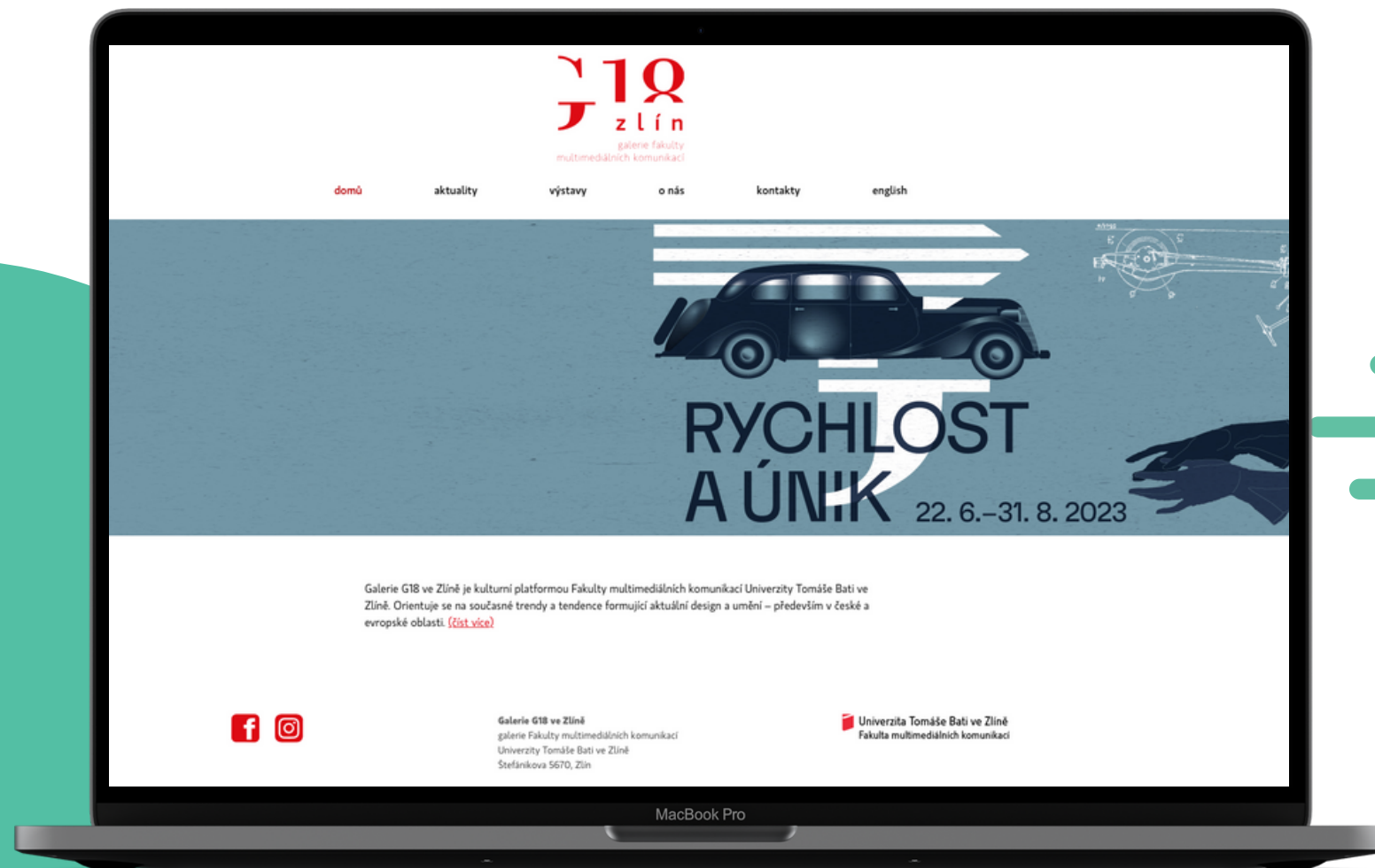


způsob komunikace s návštěvníky



komunikační kanály

1. Webové stránky a sociální média
2. Newslettery a e-mailová komunikace



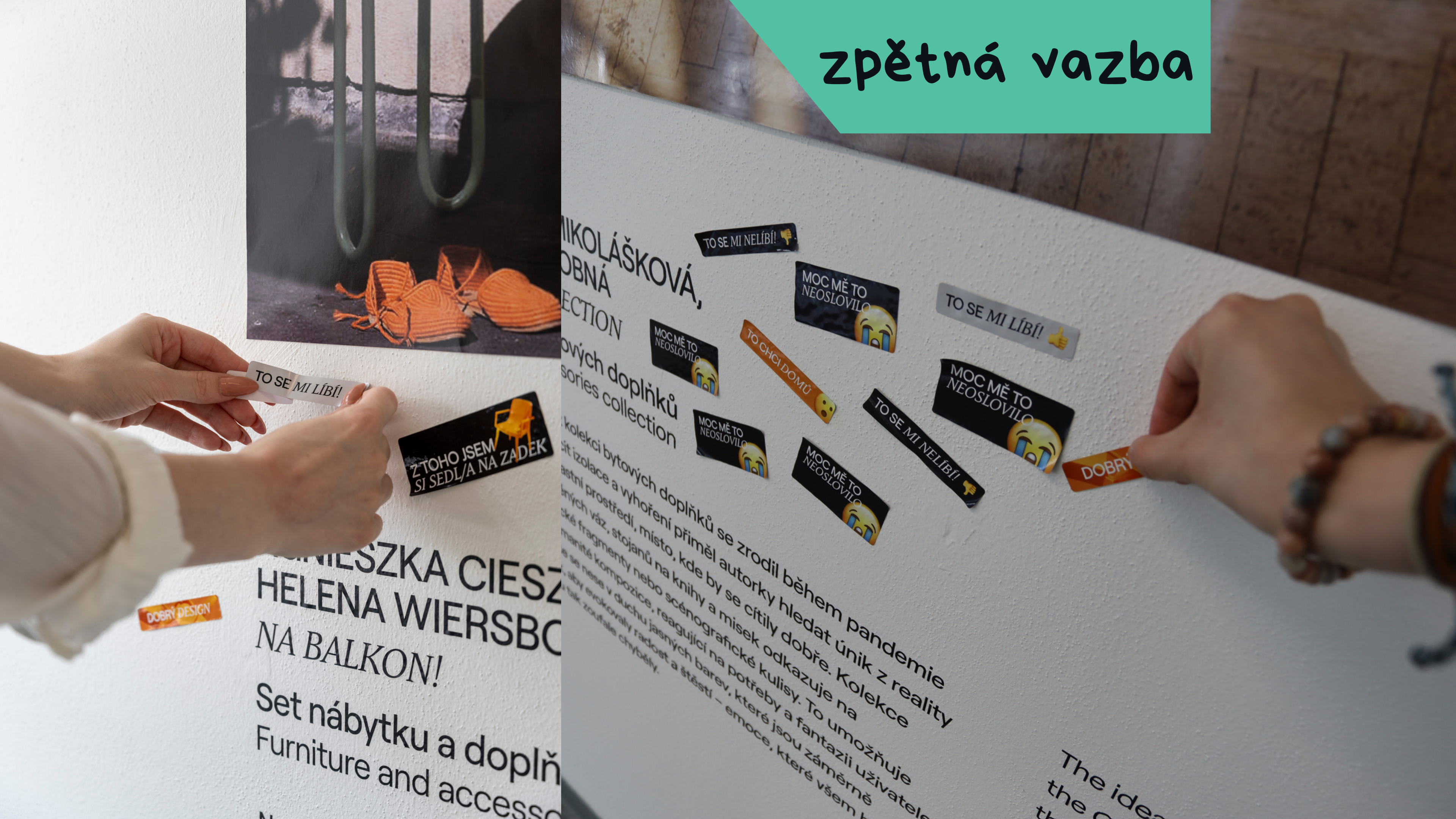
komunikační kanály

3. Tiskové zprávy a média

4. Offline promo (plakáty, venkovní polepy, pozvánky, programové letáčky..)



zpětná vazba



HELENA WIERSBO
NA BALKON!

Set nábytku a doplňků
Furniture and accessories

NIKOLÁŠKOVÁ,
OBNÁ
ECTION
ových doplňků
series collection
kolekci bytových doplňků se zrodil během pandemie
sit izolace a vyhoření přiměl autorky hledat únik z reality
astní prostředí, místo, kde by se cítily dobře. Kolekce
lných váz, stojanů na knihy a misek odkazuje na
cké fragmenty nebo scénografické kulisy. To umožňuje
manité kompozice, reagující na potřeby a fantazii uživatele
e se nese v duchu jasných barev, které jsou záměrně
tak evokovaly radost a štěstí – emoce, které všem h
tak zoufale chyběly.

TO SE MI LÍBÍ!

MOC MĚ TO NEOSLOVILO

TO SE MI NELÍBÍ!

MOC MĚ TO NEOSLOVILO

MOC MĚ TO NEOSLOVILO

MOC MĚ TO NEOSLOVILO

TO CHCI DOMŮ

MOC MĚ TO NEOSLOVILO

TO SE MI NELÍBÍ!

Z TOHO JSEM
SI SEDL/A NA ZADEK

DOBŘÝ DESIGN



příklady
z praxe





Galerijní a muzejní noc ve Zlíně
19. 5. 2023



Alina Karl
Ally

Aplikace pro seniory, která
přispívá větší samostatnosti
App for seniors to help them
be more autonomous

Imagine you are 75 years old. Your body and p
shifted, and you will likely experience products
differently. In later life, this will affect us all. Ho
ageism and design without bias? Ally is an acc
enables seniors to store digital interactions th
on six different NFC tags. The product allows s
age-related difficulties independently in their
setting the tags up and calling them up when
limitations. Thus, they can autonomously decis
they need support.







Build it UP!

série 5 workshopů

#1

CENOTVORBA

Lektor: *PETR POUCHLÝ*
(Court of Moravia)

(UPPER)

fmk.utb.cz

zlin
Katedra Výtvarného umění
multimediální komunikace







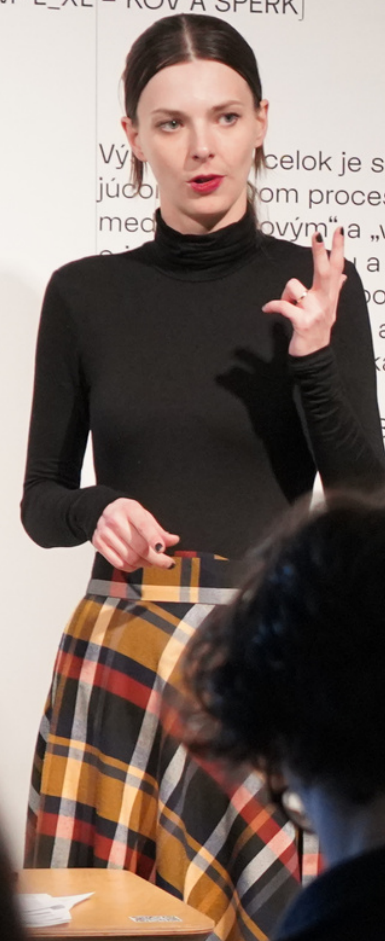
...lo [vedoucí ATELIÉRU SKLO], Karol Weisslechner [vedoucí ATELIÉRU S+M+L_XL – KOV A ŠPERK]
 , Milan Opálka, Kristýna Španihelová, Matúš Cepka

...nédiá.
 ŠVU sú SKLO
 vého umenia,
 umeleckej
 amotnej
 je tu kladený
 tným
 ať tak trochu
 eralizovanému
 iu.

...mení sa dnes
 ach, obe
 igmatickým
 a len majú
 tiž, okrem
 nosti zhmotniť
 u/šperku/pro-
 j znalosťami
 ch štúdia
 heraz spájajú
 lóga a ďalších
 dične

Každá z prác prezentovaných na aktuálnej výstave v G18 naznačuje iný prístup a iné smerovanie. V niektorých je väčšmi citeľná väzba na tradíciu a remeslo, u iných je pôvodná technológia oživovaná experimentálnymi postupmi, ďalší inklinujú skôr k projektom balansujúcim na hrane úžitkového umenia/dizajnu a konceptu. Ak existuje niečo, čo tieto na pohľad heterogénne smerovania spája, je to práve dôraz na materiálové východisko.

Ukazuje sa – ...šie sa v tom utvrdzujú ... v materiáli“ [či už tra ... nom], dokáž ... spros ... ich tvor ... ku ... Al ... V ...



Vý ... celok je svedectvom o neuticha-
 júco ... om procese, o hľadaní prepojení
 med ... ovým“ a „voľným“ umením,
 a jej oživovaní v nových
 podstaty vecí na pomedzí
 aj o nadväzovaní dialógu
 kami a ich divákmi/diváčkami.



Let's Talk Arts!

Petra Gupta

Craft as an invisible line
through time and place

24. 11. 2022

17:00, G18



Let's Talk Arts!

Rozi Toth

Cultivating agency
in the climate crisis

1 – 2. 2. 2023



Let's Talk Arts!

Martina Michelova

Inclusive
university
museums

13:00, G18

2. 12. 2022



22 – 29. 4. 2023
FASHION REVOLUTION WEEK

FASHION
REVOLUTION









G-18

SLAVA
UKRAJINE

clothes

6 AS

AŠ

Nonavist' a zlost'
aditily motýlový
chapadla

FEMINITY NEMŮŽE









AKULTA

02-2022

WITIM









Safe Space

[sayf spays] • **noun**

místo, které má být zbaveno předsudků, konfliktů, kritiky a potenciálně hrozivých akcí, myšlenek nebo rozhovorů¹

V muzejnictví



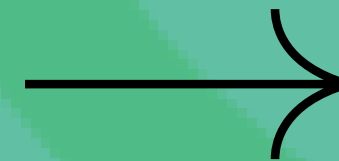
Bezpečný prostor je místo, kam může někdo vstoupit a odejít, aniž by se cítil v jakémkoli ohledu ohrožený. Bezpečný prostor může mít širokou škálu významů, od ceny vstupenek až po zohlednění například návštěvníků se senzoricou přecitlivělostí v muzejních prostorách a provozu.

"If museums are perceived as safe spaces for contribution and collaboration, if the audience trusts the museum, it is possible to achieve real social impact in society."

Elaine Gurian²



G18



LGBTQ+, otevřenost, práce na inkluzivitě

[1] <https://www.merriam-webster.com/dictionary/safe%20space>

[2] <https://kajsahartig.medium.com/museums-as-safe-spaces-or-comfort-zones-some-thoughts-37aaaad0b535>





DISNEY CARTOONS
Present

A
SILLY SYMPHONY





S ROVNÝMI PRÁVY BUDE LÍP

20. 3. 2023 17:00

Divadelní představení

O životě Trans* lidí vážně i nevážně

29. 3. 2023

Přednáška a diskuze



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



o skumani podstaty vecí na pomedzí
a dizajnu, ale aj o nadväzovaní dialógu
autormi/autorkami a ich divákmi/diváčkami.

Kančevová, 2023



Jako myslím, že se fakt
projevuje změna jak jste si tam
nastavili i to vnímání víc
"komunitní". Ja jsem tam za tento
školní rok byla už asi na peti
vecech od přednášek o tranzici,
nft, po hraní her, vyrábění
něčeho, na tom workshopu s
toho a prostě děla mi to fakt
hezky na srdíčku a začíná to být
místo, kde si připadám,
bezpečně, dobře





výzvy do
budoucná



NOVÁ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE (KAMPAŇ)

TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

plakáty, programy
apod. přímo do škol

KOMUNIKACE SE SŠ

posílat školám
ucelené nabídky
programů a akcí,
vytvořit a přímo
oslovovat network
pedagogů
(setkání v galerii)

REKLAMA NA SOC. SÍTÍCH

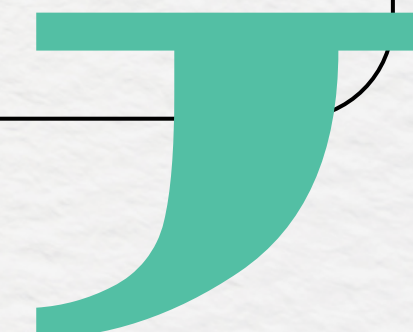
cílení na danou
věkovou kategorii
angažující obsah na
soc. sítích
IG reels apod.

NAVIGAČNÍ SYSTÉM

zviditelnění galerie
lepší navigační systém
a přístupnost
(kampaň na otevřenost)

KURÁTORSKÝ KONCEPT A ZAMĚŘENÍ GALERIE

zamyslet se nad projekty, které jsou v galerii realizovány (atraktivnost, témata, která mladou generaci zajímají apod.)





@g18gallery



g18.cz

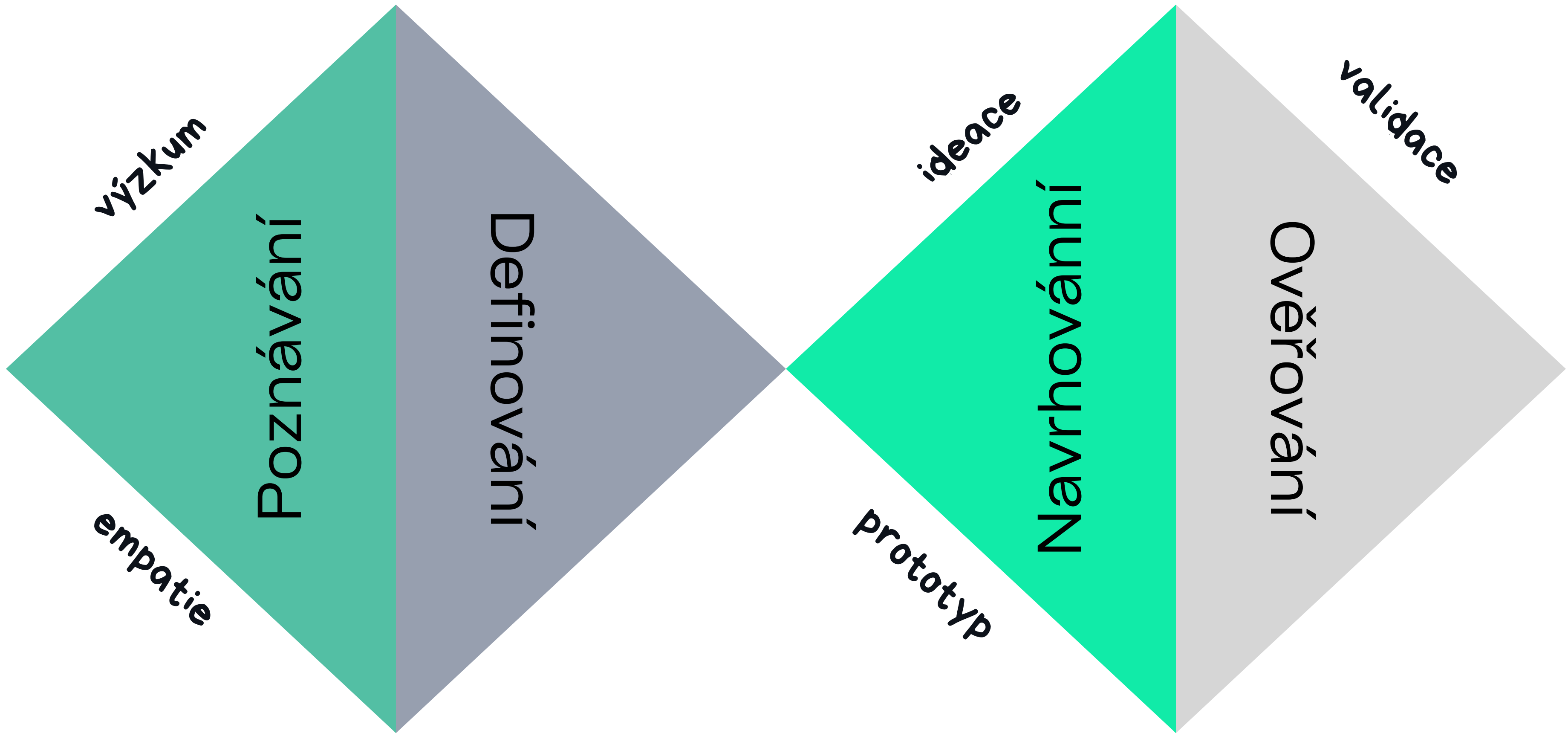
Eliška Janáková
janakova@utb.cz
+420 733 124 390



Děkuji za
pozornost.

DESIGN THINKING

Kreativní workshop



100 metod

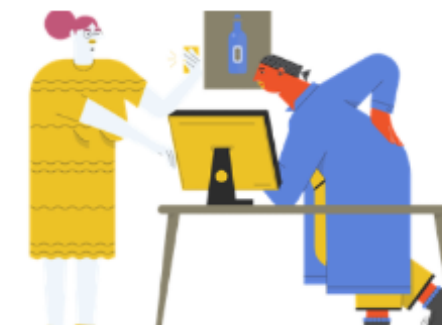
Rozcestník metod pro odpovědný design informačních služeb. Učební pomůcka (nejen) pro studenty a studentky Katedry informačních studií a knihovnictví (KISK) na FF MU.



POZNÁVÁNÍ



POZNÁVÁNÍ



POZNÁVÁNÍ

A man with a full beard, wearing a striped shirt and a dark cap, is pointing his right hand towards a circular mirror mounted on a white wall. He has colorful tattoos on his right forearm. In the foreground, the backs of several people's heads are visible, including a man with grey hair and glasses on the left, and a woman with long brown hair on the right. The circular mirror reflects the man and two women standing behind him. The scene appears to be in a gallery or museum.

Jak se/Co chcete cítit při návštěvě
galerie/muzea/kulturní instituce?



Jak se/Co chcete cítit při návštěvě galerie/muzea/kulturní organizace?

Join at
slido.com
#2191 212



Jaké překážky či bariéry mohou ovlivňovat vaše návštěvníky?



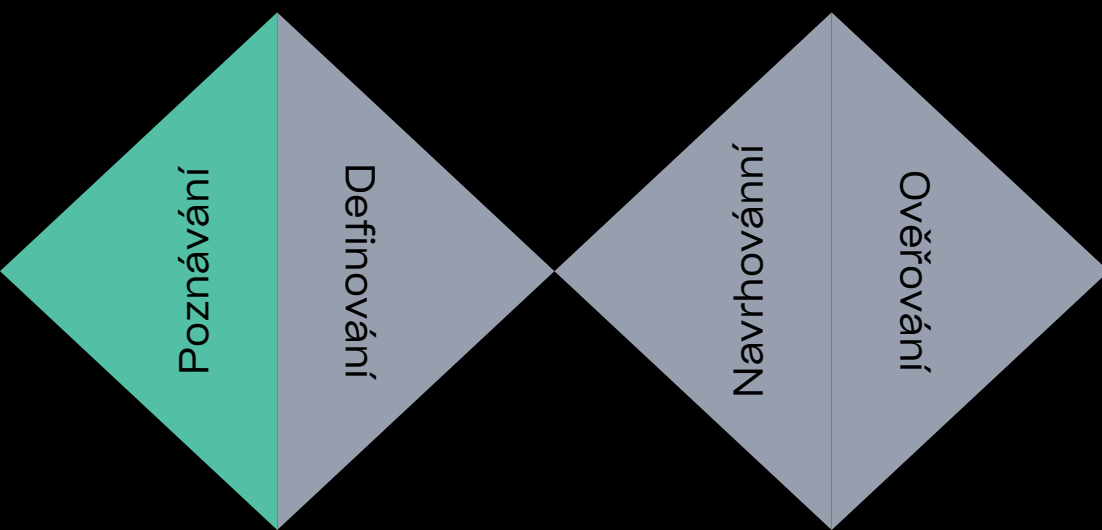
Jaké překážky či bariéry mohou ovlivňovat vaše návštěvníky?

Join at
slido.com
#2191 212

ROZDĚLENÍ TÝMŮ

podle toho, které tvrzení z
předchozích Slido si vyberete

Poznávání



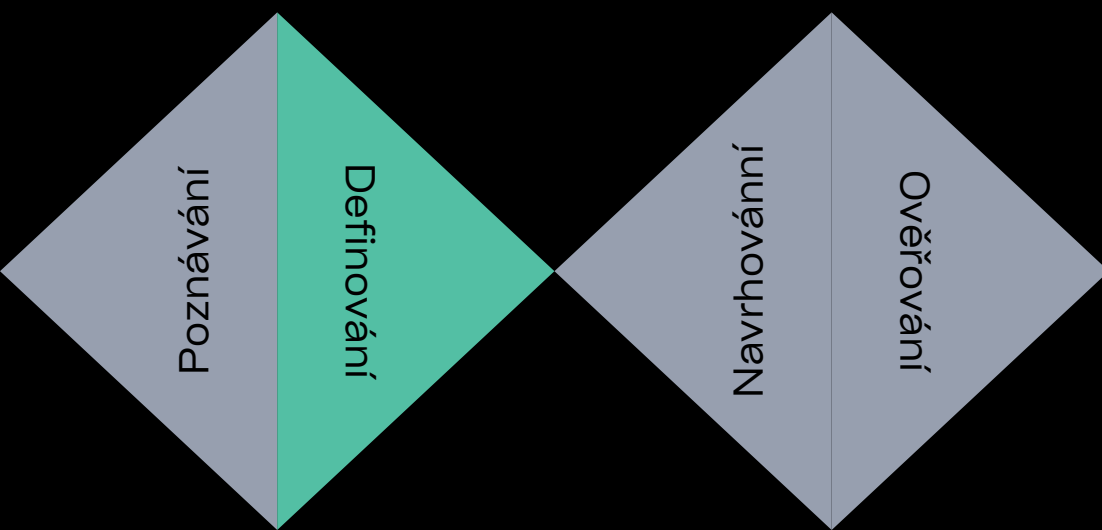
metoda 5 PROČ

Postup:

1. Popište vybraný problém (znázorněte ho/napište si ho)
2. Ptejte se Proč...? a zaznačte odpověď.
3. Opakujte alespoň 3-5x
4. Dojděte až k opravdové příčině
5. Analýza, vyhodnocení, reflexe



Definování



metoda JAK BYCHOM MOHLI

Postup:

1. Pojmenujte problém
2. Pokuste se zformulovat výzvu
3. Zkuste vymyslet první řešení
4. Znovu si přečtete otázku výzvy
5. Ujasněte si kontext a pokud je potřeba výzvu přepracujte

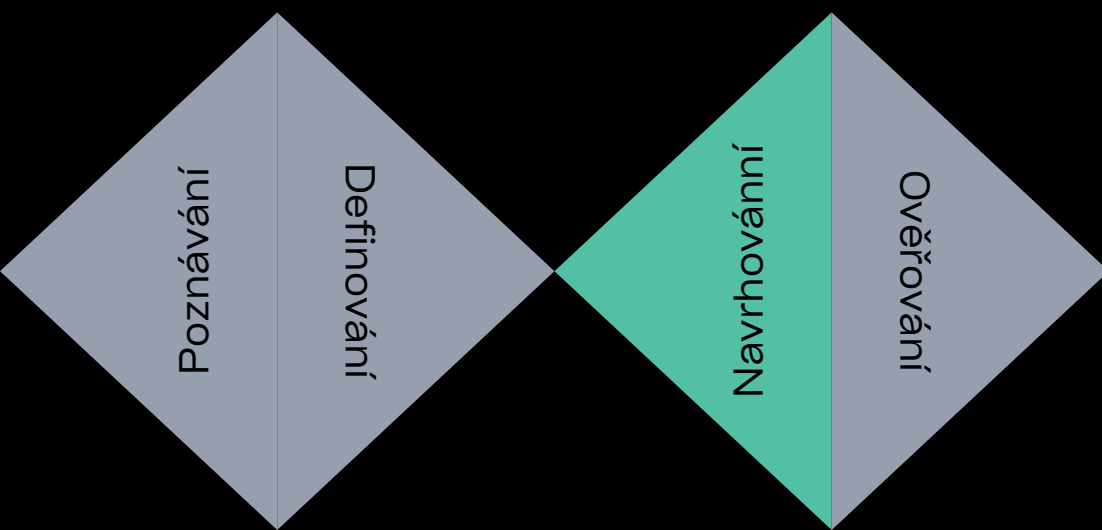


metoda JAK BYCHOM MOHLI

Jak bychom mohli (udělat) (co?)
pro (koho?), **aby** (jaká změna?) ?



Navrhujeme



metoda BRAINSTORMING

Postup:

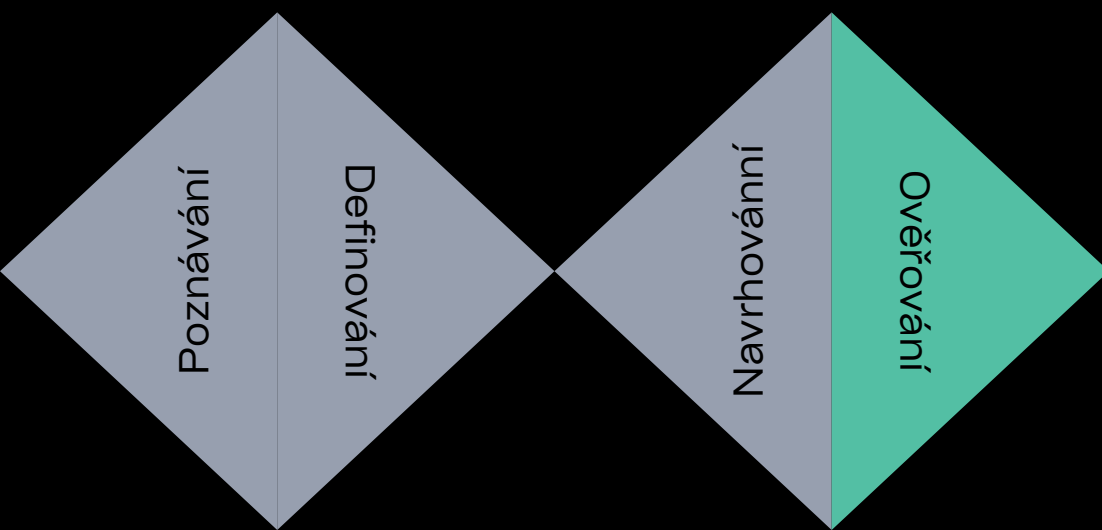
1. Vymyslete spoustu nápadů!

Tipy:

1. Nehodnotit
2. Chceme kvantitu nápadů
3. Buďte vizuální (ale struční)
4. Zůstaňte u tématu
5. Dejte prostor divokým nápadům



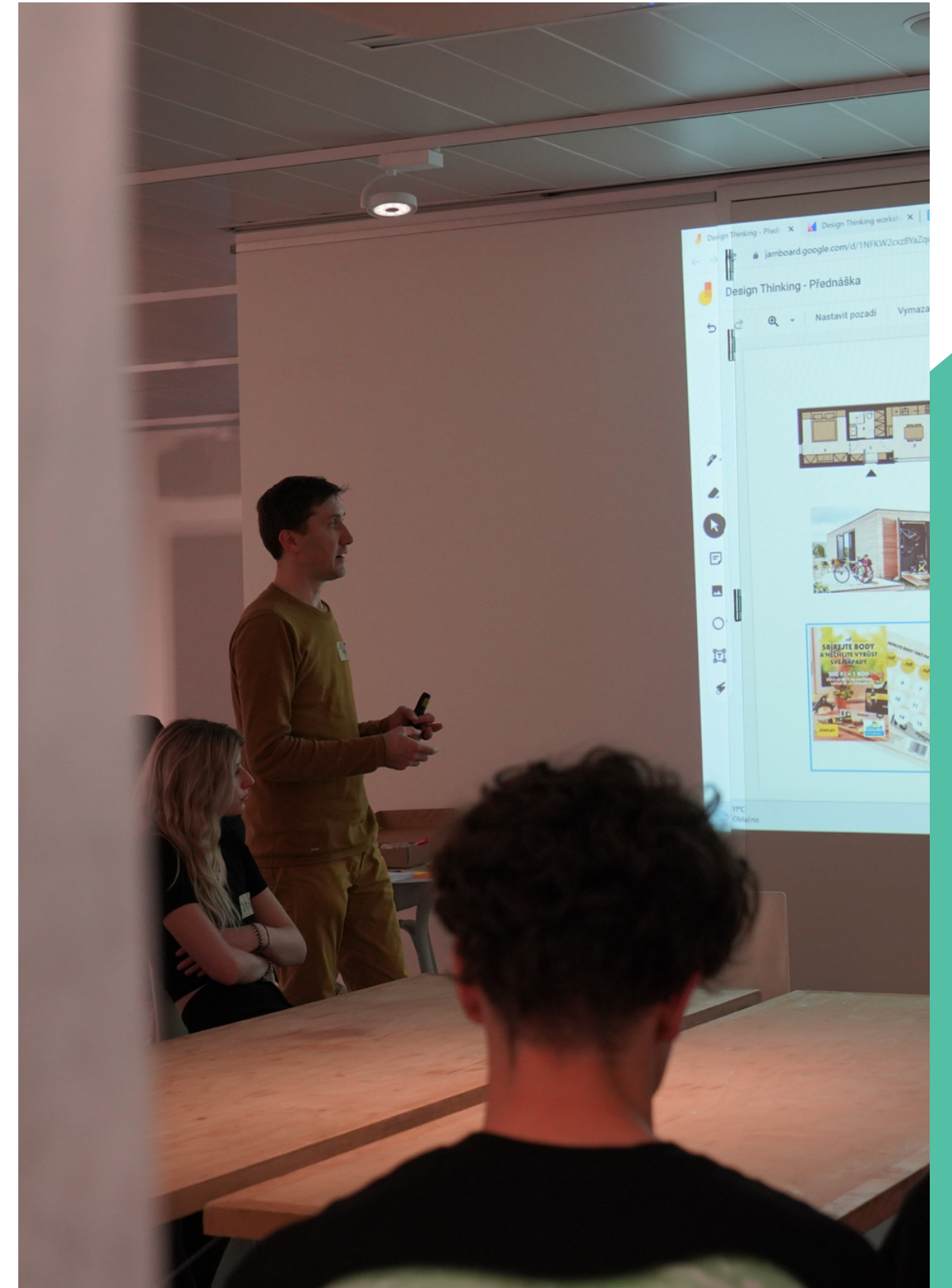
Ověřujeme



metoda ELEVATOR PITCH

Postup:

Vymyslete 1-2 minutovou prezentaci
vašeho nápadu





VYHODNOCENÍ

workshopu



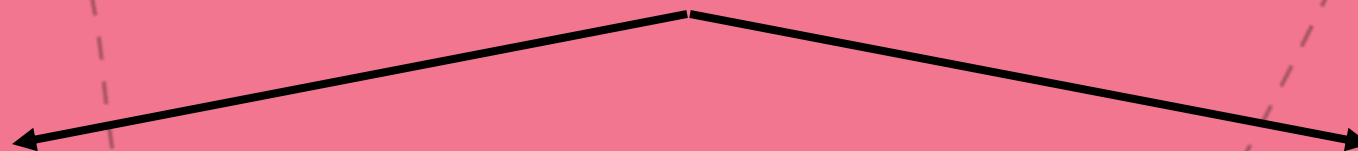
Diskusia

[Slido.com:](#)
[#komunita2026](#)

Čo bude ďalej?

Stretnutie kultúrnej komunity 29. 6. 2023

Spätná väzba cez formulár



Stretnutia kultúrnej komunity

Kontaktná osoba: Stanislav Krajči

4 stretnutia za rok

Komunikácia cez mail

stanislav.krajci@trencin2026.eu

www.trencin2026.sk/stretnutia

Runway / Profesionály z kultúry

Kontaktná osoba: Michaela Kučová

Nový semester - október 2023

michaela.kucova@trencin2026.eu

Otvorená výzva na prihlasovanie

www.trencin2026.sk/

Ďakujeme za pozornosť



**TRENČIANSKY
SAMOSPRÁVNÝ**
K ♦ R ♦ A ♦ J